

CONSEJO DE REDACCION

Lic. Luis Baliña, Arq. Alberto Bellucci, Lic. Ludovico Videla, Prof. Carola Blaquier, Mons. Juan Carlos Maccarone, Mons. Eugenio Guasta, P. Dr. José Rovai (Córdoba), P. Dr. Miguel Barriola (Córdoba), P. Dr. Alberto Espezel, Prof. Rafael Sassot, Prof. Rebeca Obligado, Prof. Lucía Piossek Prebisch (Tucumán), Dr. Jorge Saltor (Tucumán), Prof. Julia Alessi de Nicolini (Tucumán), Prof. Cristina Corti Maderna, Prof. Dr. Raúl Valdez, Carlos J. Guyot, P. Lucio Florio (La Plata).

Director y editor responsable: P. Dr. Alberto Espezel

Secretaria de redacción: Prof. Cristina Corti Maderna

COMMUNIO

- | | | |
|------------------------------------|----|--|
| <i>Los medios de comunicación</i> | 3 | |
| <i>C. J. Guyot - M. N. Donadío</i> | 9 | El sistema de medios y las nuevas tecnologías |
| <i>Luis Baliña</i> | 15 | Ortega y Gasset, periodista platónico |
| <i>Karl Lehmann</i> | 23 | Periodismo y responsabilidad |
| <i>Stefaan van Calster</i> | 33 | La televisión puede causar el aislamiento |
| <i>Rafael E. Sassot</i> | 45 | El gran teatro del mundo |
| <i>Hernán Fratto</i> | 54 | De la cámara oculta, el humor y la seducción |
| <i>José María Poirier Lalanne</i> | 66 | Una aproximación a Kieslowski |
| <i>Kenneth L. Schmitz</i> | 73 | El lenguaje de la conversión y la conversión del lenguaje |
| <i>Laura Moreno</i> | 94 | Iglesia y comunicación ante el tercer milenio |

I Congreso Nacional de Comunicadores Católicos

Iglesia y comunicación ante el tercer milenio

“La evangelización, anuncio del Reino es comunicación, para que vivamos en comunión”

Conclusiones de Santo Domingo¹

*por Laura Moreno**

Un desafío inquietante para una Iglesia que se prepara a entrar en el tercer milenio de la historia de la humanidad, es su capacidad de comunicación. Paradoja, en una tradición de anuncio, expresión y palabra, aunque también puede significar el esplendor de una dimensión genuina del cristianismo: experiencia comunicativa y comunicante.

Las comunicaciones sociales y el desarrollo tecnológico del sistema de medios, producen en nuestra época una transformación profunda en la manera de entender y vivir en el mundo.

En un corto lapso de tiempo se están generando cambios culturales tan hondos que modifican hábitos, costumbres, formas de esparcimiento, posibilidad de conocimiento, e influyen decididamente en las culturas².

Esta situación llevó a la Comisión Episcopal de Comunicación Social, que preside monseñor Jorge Casaretto, a pensar una propuesta que convoque, a la vez que favorezca, el encuentro de quienes en la Iglesia, de diversas maneras, permanecen atentos al fenómeno de la comunicación y los medios, ya sea porque actúan en ellos, son formadores u operadores de medios o protagonistas de prácticas eminentemente comunicacionales como la catequesis y la educación.

*Miembro del equipo de Medios de Comunicación de la Conferencia Episcopal Argentina.

¹ Conferencia General del Episcopado Latinoamericano, Santo Domingo, 1992, 278, 3..5.

² Cfr. Pontificio Consejo para las comunicaciones sociales, *Aetatis Novae*, cap. 1, a.

En la búsqueda de caminos y líneas de acción que tiendan a una más orgánica y eficaz pastoral, esta Comisión se ha propuesto realizar el Primer Congreso Nacional de Comunicadores Católicos, para generar un espacio privilegiado de diálogo, intercambio y coordinación de esfuerzos.

Los obispos, sacerdotes y laicos involucrados en la organización del Congreso manifiestan que la Iglesia quiere mirar esta "nueva realidad" con esperanza, sin callar ni reducir la inquietud que el tema produce.

Pablo VI en *Communio et progressio* reconoce a la Iglesia como "Pueblo de Dios que camina a través del tiempo construyendo la historia, como protagonista a la vez que destinatario de la comunicación"³. Profundizar en la reflexión y buscar las mediaciones más adecuadas para abordar la problemática humana y social de la comunicación implica adoptar actitudes de apertura, diálogo y discernimiento, centrales a la fidelidad de la misión de evangelizar.

La propuesta

Con la convocatoria la Comisión Episcopal se propone "generar un espacio de diálogo a nivel Iglesia, para permitir proyectar algunas líneas de trabajo y acción, en el campo de la comunicación social".⁴

Asimismo, quiere promover el intercambio y la reflexión conjunta de los comunicadores; particularmente de jóvenes, ya que son muchos los que se interesan por los diversos lenguajes o expresiones de la comunicación: periodismo, cine, video, diseño gráfico e industrial. A la vez pretende profundizar el diálogo Iglesia-mundo de la comunicación, por lo que la invitación es abarcativa a profesionales de todos los medios y expresiones del país, sean o no de la Iglesia.

Los obispos John Foley y Juan Luis Ysern, presidente del Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales y del Departamento de Comunicación del CELAM, respectivamente, confirmaron su participación en el evento.

Destacados profesionales nacionales y extranjeros estarán a cargo de las exposiciones sobre diversas temáticas, partici-

³ *Communio et progressio*, 187, en AAS63 (1971).

⁴ Comisión Episcopal de Comunicación Social, documento preparatoria, 1996.

pando personalmente o a través de teleconferencias, tales como: nuevas tecnologías y formas de producción, pobreza y comunicación, nuevas cuestiones éticas, relación Iglesia-mundo de la comunicación, la información en la Iglesia, desafíos para la educación, cambios culturales, criterios económicos de la producción, estética y comunicación, aspectos legales.

Además, un equipo formado por comunicadores, sociólogos, teólogos y pastoralistas está realizando una reflexión sobre las implicancias que el fenómeno actual de la comunicación tiene para la Iglesia y su pastoral e intentando sistematizar algunos hechos y prácticas significativas en este campo. "Una comunicación al servicio del hombre", es el nombre del trabajo que será presentado, al menos en parte, durante el Congreso.

Algunas de las cuestiones que están incluidas en la agenda temática para quienes en la ciudad de Mar del Plata, se reúnan durante los cuatro días del Congreso son desafíos permanentes para toda la Iglesia: el silencio y la contemplación, como actitudes necesarias para garantizar la capacidad de escucha; la necesidad de asumir que la comunicación es el alma de toda relación. Preguntarnos si, ¿es la nuestra una Iglesia cordial? Descubrir y valorar ¿cuáles son las prácticas comunicacionales significativas en la Iglesia? Atender a lo diferente, el otro en tanto otro. Clarificar la propiedad de los medios de la Iglesia y sus implicancias económicas. Revalorizar el sentido estético, el arte y la comunicación en toda la pastoral.

Es ésta una de las primeras iniciativas, que con la participación de comunicadores y agentes de pastoral de todo el país, asume explícitamente la preparación a la celebración del "Jubileo del año 2000", quizá sea el anticipo de un amanecer cada vez más claro de una Iglesia comunión, que es una Iglesia en comunicación, donde se experimenten "cordiales" relaciones entre todos sus miembros, en la que se aceptan las diferencias, y se reconocen los talentos y los carismas. Es la Iglesia encarnada en las culturas y que permanece entrañable con los pobres, los débiles y los más alejados, haciendo de la fe "una experiencia que sana, promueve y afianza la dignidad humana"⁵. Es la Iglesia experiencia de comunión y amor, tan nueva como la de los primeros tiempos, generadora otra vez, de un sentido cultural que dé respuesta a las inquietudes más profundas del hombre.

⁵ Líneas pastorales para la Nueva Evangelización, núcleo evangelizador.